第2期

市推进政府职能转变领导小组办公室 2017年5月4日

市工商局以“三个一”为抓手

推动企业诚信建设制度化、规范化、长效化

市工商局按照《日照市推进诚信建设制度化实施意见》部署，认真落实责任分工，以“三个一”为抓手，着力推进企业诚信建设制度化、规范化、长效化，取得了重要阶段性成效。

一、依托“一套系统”，实现涉企信用信息归集共享

一是加强涉企登记信息归集。依托“国家企业信用信息公示系统（山东）”，在全省率先实施“六证合一”登记制度改革，积极推进市场主体建立统一信用代码制度，建成全市市场主体数据库，共归集各类企业、个体工商户和农民专业合作社注册登记信息19.1万条，为推进企业诚信建设搭建了重要数据库支撑。二是加强涉企登记信息共享。代拟了《日照市人民政府关于“先照后证”改革后加强事中事后监管的实施意见》，召开了全市加强事中事后监管工作大会，牵头组织34个部门参与企业登记信息查询认领，根据职责做好后续监管工作。在市政务服务平台设置企业登记信息查询系统，实现了信息数据的部门共享。三是加强涉企信用信息公示。认真落实“双公示”制度，实现了企业登记等数据信息与市公共信用信息平台的实时推送。共公示各类登记信息58.7万条、年报信息42.2万条、即时信息8774条、工商行政处罚信息2100余条。

二、开展“一批整治”，依法规范诚信市场秩序

一是开展重点行业专项整治。按照“调研一个行业、规范一个行业、提升一个行业”的工作思路，在对消费投诉举报数据进行分析的基础上，抽调业务骨干对旅游市场、汽车市场、公用企业分别开展了专项整治。二是借力创城推进各类市场整治。制定农贸市场管理规范，与市文明办联合开展“文明诚信市场”创建活动，组织对15处市场进行考评，推动市场提档达标并命名表彰。推进“无传销城市”创建活动，牵头开展了“全市打传百日联合执法迅雷行动”，日照市被认定为全省首批五个“无传销城市”之一。对涉及医疗、药品等关系人民群众身体健康的广告进行重点监测，继续与宣传部联合开展信用评价，先后三次约谈新闻媒体，组织开展了互联网金融广告、户外广告、不良社会风尚广告等6个专项整治，全市广告秩序明显好转。三是开展网络市场专项整治。健全机构、队伍，搭建了一体化制度框架，实现了线上线下的协调互动。我局在开展汽车市场、旅游市场、商标专用权保护、金融广告等专项执法行动时，均采取了线上线下同时推进、网上搜索与线下检查相结合的方式，大大增强了执法效果。

三、实施“一系列制度”，推进企业诚信建设长效化

一是实施年报公示和经营异常名录管理制度。将推动企业年报公示工作作为提高企业诚信意识的重要抓手，去年我市企业、个体、农民专业合作社年报公示率分别达到91%、93%和98%，均高于全省平均水平，今年继续保持了较高的年报公示率，均位居全省前列。依法开展企业经营异常名录管理，对未在规定时间内年报公示的企业、个体工商户列入经营异常名录或标记为异常状态。截至目前，全市共有1.4万家企业和农民专业合作社、3.9万户个体工商户被列入经营异常名录或标记为异常状态。二是实施信用联合奖惩制度。制定出台了《关于加强协同监管和联合惩戒（激励）的实施意见》，对失信被执行人等相关领域违法失信当事人，依法实施市场准入和任职资格限制措施，让守信者得实惠、失信者“一处违法、处处受限”。三是实施诚信“红黑榜”发布制度。以“褒扬诚信、惩戒失信”为主题，建立了诚信“红黑榜”发布制度，在日照红盾信息网开设企业诚信公示平台，对获得“守合同、重信用”企业、“文明诚信经营户”等荣誉称号的诚信市场主体在该平台红榜上予以公布；对列入经营异常名录等失信市场主体在平台黑榜上给予曝光，切实增强了信用惩戒的震慑力。四是实施诚信宣讲制度。把诚信教育作为对企业服务管理的重要内容，结合企业登记、年报公示等工作，开展了服务企业发展送政策、送法律、送服务活动，共开展企业年报和守信建设宣传、提示8260多人次，积极营造了履约守信、共建诚信的良好氛围。

发：市委、市政府有关领导，市推进政府职能转变领导小组各成员，

 各区县政府、管委，市直各相关部门、单位，存档。

市推进政府职能转变领导小组办公室 2017年5月4日印发